



SIEMENS

Ingenuity for life

Perfekte Orte zum Entspannen

Energieeffizienzoptimierung
für Marriott Hotels in Europa



[siemens.com/perfect-places/corporaterealestate](https://www.siemens.com/perfect-places/corporaterealestate)

Wirtschaftliche Anforderungen mit Umweltaspekten in Einklang bringen



Sich verändernde Erwartungen der Gäste, Umweltschutzbedingungen und Wettbewerbsdruck veranlassen Hotels, sich weiterzuentwickeln und „grün“ zu werden. Es überrascht also nicht, dass Marriott – seit mehr als 80 Jahren ein führendes Unternehmen der Touristikbranche mit inzwischen 3.900 Hotels und 18 Marken in 72 Ländern – ein ehrgeiziges Energie- und Emissionsreduzierungsprogramm eingerichtet hat. Das Programm zielt darauf ab, mit geringen im Vorfeld erforderlichen Investitionen beträchtliche Kosten einzusparen, ohne dass sich dies auf den Komfort für die Gäste auswirkt.

Marriott hat Siemens als Partner für sein ehrgeiziges Energieeffizienzprogramm ausgewählt, das zunächst in 15 Hotels ausgeführt wird. Das Ziel: bis 2020 den Wasser- und Stromverbrauch um 20 Prozent und die Emissionen um 10 Prozent in den teilnehmenden Hotels zu reduzieren.

Das Charles de Gaulle Airport Marriott Hotel in Frankreich hatte bei dem Programm die Pilotrolle inne. Nach Erstellung des Hotel-Energieprofils anhand eines Audits hat Siemens die maßgebenden Messkriterien festgelegt und die Effizienzverbesserungen umgesetzt. Die Energieexperten von Siemens überwachen nun per Fernzugriff die Verbrauchsdaten und optimieren kontinuierlich die Energieeffizienz. Das Ergebnis: 15 Prozent weniger Energiekosten und 15 Prozent weniger CO₂-Emissionen. Siemens hat das

Programm in 15 weiteren Hotels durchgeführt, wobei sich die Investitionen in weniger als drei Jahren amortisiert haben. In fünf dieser Hotels kam Energy Performance Contracting zum Einsatz, um die tiefgreifenden Nachrüstungen zum Erreichen der Ziele zu finanzieren. Green Building-Monitore, auf denen Mitarbeitende und Gäste den aktuellen Energieverbrauch nachverfolgen können, fördern darüber hinaus ein energieeffizientes Verhalten.

„Die neue Arbeitsweise ermöglicht eine größere Einbindung der Eigentümer und anderer Stakeholder hinsichtlich der Energiereduzierung und hilft, die Umwelt zu entlasten und unseren Energieverbrauch zu senken.“

Edwin Duijvekam,
Director of Energy & Engineering Europe

Eine erfolgreiche Zusammenarbeit – Fortsetzung folgt

Die Ergebnisse der Pilotprojekte in Europa führten zu einer Erweiterung der Zusammenarbeit: Der Advisory Service in Sachen Energieeffizienzrichtlinie (EED) hilft Marriott, die strengen europäischen Vorschriften zu erfüllen, während die Hotelingenieure ihr Know-how im Bereich Energieeffizienz in von Siemens organisierten, maßgeschneiderten Energiespar-Workshops erweitern können. Da Siemens zur Durchführung von länderübergreifenden Effizienzprogrammen einen standardisierten, bewährten Ansatz verwendet, erwägen nun andere Regionen eine Teilnahme an dem Programm. In den USA und im Nahen Osten werden derzeit sieben Projekte zur Implementierung von Demand Flow™ geprüft. Diese Lösung steuert und sequenziert Kaltwassersysteme und reduziert den Energieverbrauch um 20 bis 50 Prozent.



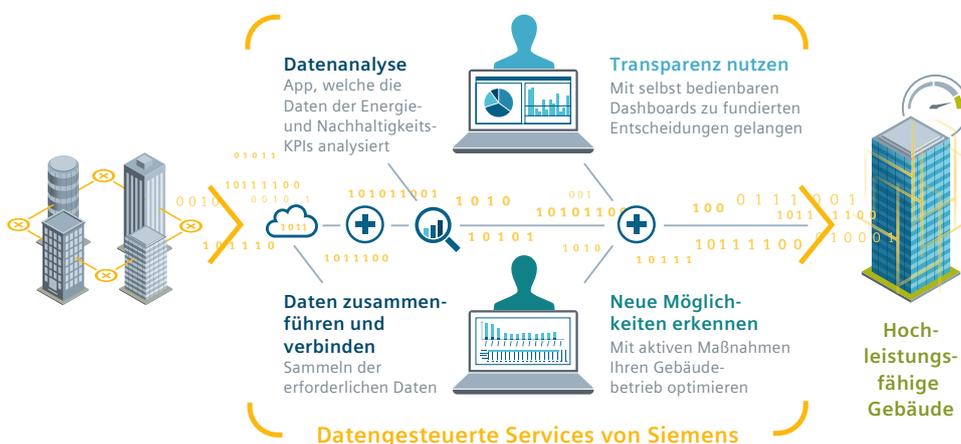
Ein perfekter Ort zum Entspannen – hinter den Kulissen

Das Energieeffizienzprogramm beruht auf der Erfahrung von Siemens im Bereich Beratung und Vorschriften, auf die leistungsstarken Gebäudeanalysefähigkeiten und auf die in über 7.500 Projekten weltweit gesammelte Erfahrung hinsichtlich der Effizienzoptimierung:

- Mithilfe von Vor-Ort-Audits werden die Energieprofile des Hotels sowie Optionen zur Optimierung der Gebäudemanagementsysteme und -prozesse bewertet
- Eine ständige Fernüberwachung durch Siemens-Experten stellt die permanente Optimierung des Energieverbrauchs sicher
- Navigator – die cloudbasierte Energie- und Nachhaltigkeitsplattform liefert sowohl den Marriott Hotels als auch den Siemens-Serviceexperten zentralisierte Informationen zur Energie- und Nachhaltigkeits-Performance
- Green Building-Monitore sensibilisieren alle Nutzer des Hotels tagtäglich daran, welche Auswirkung ihr Verhalten auf den Energieverbrauch hat

Navigator – die cloudbasierte Energie- und Nachhaltigkeitsplattform

Daten in Ergebnisse umsetzen – für Ihr gesamtes Gebäudeportfolio



Wenn Gebäudetechnik perfekte Orte schafft –
das ist Ingenuity for life.

Weder zu kalt noch zu warm.
Immer sicher. Immer geschützt.

Mit unserem Wissen und unserer Technologie,
unseren Produkten, unseren Lösungen
und unseren Services verwandeln wir Orte
in perfekte Orte.

Wir schaffen perfekte Orte für die Bedürfnisse
der Benutzer – für jede Facette des Lebens.

#CreatingPerfectPlaces
[siemens.com/perfect-places](https://www.siemens.com/perfect-places)

Herausgeber
Siemens Schweiz AG 2017

Building Technologies Division
International Headquarters
Gubelstraße 22
6301 Zug
Schweiz
Tel. +41 41 724 24 24

(Stand 07/2017)

Änderungen und Irrtümer vorbehalten.
Die Informationen in diesem Dokument enthalten lediglich
allgemeine Beschreibungen bzw. Leistungsmerkmale,
welche im konkreten Anwendungsfall nicht immer in
der beschriebenen Form zutreffen bzw. welche sich
durch Weiterentwicklung der Produkte ändern können.
Die gewünschten Leistungsmerkmale sind nur dann
verbindlich, wenn sie bei Vertragsschluss ausdrücklich
vereinbart werden.

© Siemens Schweiz AG, 2017